

17 janvier 2023 : 18 h 30 – 20 h 00 + échanges interactifs 30 min

En direct sur la chaîne [Les Mardis de l'innovation](#) sur  **YouTube**

cycle « Relation entre Science, Technologie et Société »



Fin de l'âge d'or des GAFA et atterrissage de l'économie numérique ?

Compte tenu d'une actualité mondiale très chargée : dérèglement climatique, guerre et affrontements géopolitiques, crise énergétique, pandémie, réformes sociales..., le krach boursier des valeurs technologiques sur l'année 2022 passerait presque inaperçu. Pourtant, avec 9 000 milliards de perte de valorisation, son ampleur est supérieure à celle des trois dernières crises financières réunies (éclatement de la bulle Internet, crise des subprimes et impact boursier de la crise du Covid).

Cette crise de l'économie digitale s'avère plus profonde qu'une simple correction des excès d'un système techno-financier devenu hors sol. Elle est en effet en grande partie sociétale et devrait laisser place à de nouveaux paradigmes de l'économie du progrès

C'est en tous cas l'occasion d'une analyse raisonnée de la façon dont s'est dégradée la relation au sein du triptyque technologie, finance et société.

Au programme :

Evolution constatée de la valeur pour les différentes classes d'actifs : entreprises cotées, GAFA, plateformes, valeurs technologiques, valeurs « disruptives » crypto-actifs, NFTs..., avec exemples d'entreprises symboliques.

Rappel des fondamentaux de la création de la valeur sur court, moyen et long terme et analyse des idées reçues sur les « valeurs de la tech » et de la dérive des concepts associés : tech values, startups, unicorns, goodwill, growth hacking, due diligences, valuation, PER ...

Interrogations sur l'avenir du système financier.

Accès libre en ligne. Inscription pour la participation aux échanges en direct et accès aux documents de support

<https://mardis-innovation.fr/events/fin-del-age-d-or-des-gafa/>

Vous pouvez également poser des questions au préalable par SMS au **06 07 96 38 63** auxquelles il sera répondu lors du direct.



Marc Giget
Président de l'European
Institute for Creative
Strategies and Innovation