



**Les Mardis
de l'innovation**

Formation ouverte à l'excellence
en innovation et progrès humain

30 mars 2021 : 18 H 30 – 19 H 30 + échanges 30 min

En direct sur la chaîne [« Les Mardis de l'innovation »](#) sur  **YouTube**

Les atouts des entreprises qui résistent aux crises

Les différents
modèles
de pérennité

Spécificités
internationales
France, Allemagne,
Etats-Unis, Japon
et entreprises globales

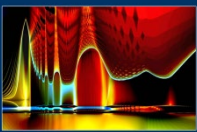
Facteurs clefs
de résilience

Rôle de l'innovation

*Synthèse d'une étude internationale
de plus de 1000 entreprises pérennes
de tous secteurs réalisée en 2020 - 2021*



Marc Giget - Véronique Hillen
**Pérennité, innovation
et résilience des entreprises**



Comment les entreprises innovent-elles?
Innovation dans le monde, quelles leçons en tirer?



Cette séance est la seconde partie* de présentation des résultats de l'étude internationale « **Pérennité, innovation et résilience des entreprises** », réalisée pendant 18 mois (automne 2019 - printemps 2021), ayant porté sur plus de 1000 entreprises à travers le monde. Elle s'appuie sur les facteurs fondamentaux de permanence de ces entreprises, de leurs principes, de leurs valeurs, de leurs stratégies de résistance, d'adaptation et de rebond. Elle analyse également les dynamiques spécifiques aux différentes catégories d'entreprises à grande résistance, allant des leaders historiques américains, aux groupes de luxe français, en passant par le Mittelstand allemand, les groupes japonais légendaires et les discrètes mais puissantes entreprises familiales. Un parcours passionnant au cœur des stratégies d'entreprises qui interpellent sur le rebond post-Covid-19.

Intervenant



Marc Giget,
Président de l'Institut
Européen de Stratégies
Créatives et d'Innovation

*La 1^{ère} est visible sur cette chaîne : https://www.youtube.com/watch?v=TSS2HJe_qc0

► Inscriptions sur le site « Les Mardis de l'innovation »
rubrique « événements » <https://mardis-innovation.fr/evenements/>