

Storytelling

Transversalité de la narration dans les différentes formes d'arts, arts visuels, cinéma, sculpture, design, musique, arts de la scène

Toute œuvre d'art raconte une histoire

C'est à la Renaissance que s'affirme le fait qu'une peinture ou sculpture n'est pas seulement figurative mais se doit de « raconter une histoire »*. Aujourd'hui, le « storytelling » a envahi le monde de la création et de l'innovation, mais aussi celui de la communication, jusqu'à être parfois ressenti comme une technique pour attirer l'attention.

Retour aux sources de la narration dans la création, qui part souvent d'histoires réelles de la vie, sublimées par l'artiste, qui les transforme en contes et récits pouvant toucher au merveilleux. Le storytelling ne délivre sa puissance émotionnelle : plaisir, envie, admiration, joie, que si le récit n'est pas surajouté, mais en résonance avec le ressenti profond des individus : attentes, souhaits, envies, désirs, rêves et idéaux...

* traité de Léon Battista Alberti, « de pictura » 1435.



Intervenants



Marc GIGET
IESCI



Laurent CORIO
Designer engagé



Benoit LE GUEIN
Savant Food Designer en innovation alimentaire



Patrick JOUIN
Agence Patrick JOUIN



Frédéric SIMON
NIMOS Design



LES ATELIERS DE PARIS



PATRICK JOUIN[®]

