



12 décembre 2023 18h30 - 20h30

Perte de compétitivité de la France :

Quel rôle de l'innovation et des autres facteurs pour un renouveau ?

La compétitivité d'un pays est la résultante d'une combinaison de nombreux facteurs : économiques, sociaux, réglementaires, énergétiques, environnementaux, éducatifs, mais aussi ceux liés aux infrastructures, à la disponibilité de personnel qualifié, à l'innovation, à l'attractivité du territoire, à la qualité de vie...

In fine, elle se traduit par la capacité à créer de la richesse pour tous et à améliorer durablement la qualité de vie.

Malgré des actions politiques ciblées sur l'amélioration de la compétitivité (création des pôles de compétitivité, signature d'un pacte de compétitivité, création du CICE : Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi...), la dégradation s'est poursuivie au cours des 20 dernières années, impactant gravement la balance commerciale et rendant difficile la réindustrialisation.

L'objectif de cette séance - réalisée en coopération avec [Rexecode](#), centre de recherche pour l'expansion de l'économie et le développement des entreprises - est de mieux comprendre les éléments fondamentaux de la compétitivité, d'analyser pourquoi elle s'est continuellement dégradée et d'identifier les éléments d'un renouveau, dont une meilleure dynamique d'innovation.

Intervenants :

Rexecode

[Denis Ferrand](#) - Directeur Général de Rexecode, Membre de la Commission « Economie, Compétitivité et Finance » du MEDEF, du Conseil d'Orientation pour l'emploi et du Conseil National de l'Industrie



[Christian Saint-Etienne](#) - Professeur titulaire de la chaire d'économie industrielle au Conservatoire National des Arts et Métiers, auteur de « La France : Déclin ou renaissance ? » et de « L'Europe et la France dans le nouvel ordre mondial »



L'émission sera animée par [Denis Bachelot](#) - Journaliste économique



Rendez-vous le 12 décembre 2023 à 18h30 pour le direct sur  YouTube chaîne [Les Mardis de l'innovation](#)

 **S'inscrire**

Pour pouvoir poser des questions en direct et accéder à une bibliothèque numérique des meilleurs travaux sur le sujet

Les Mardis de l'innovation sont de grandes conférences qui ont lieu le mardi soir, depuis plus de 20 ans. Elles traitent de toutes les facettes de l'innovation, dans un domaine humaniste, et à travers des analyses scientifiques approfondies et des témoignages d'acteurs de terrain engagés, dans le monde entier. Elles s'adressent aux professionnels de l'innovation, du développement durable, de la RSE afin de les aider dans la réalisation de leurs projets. Elles sont accessibles en présentiel sur inscription dans la limite des places disponibles ou en ligne, en direct ou en différé, sur la Web TV [Les Mardis de l'innovation](#) sur YouTube. Plus de 1 000 vidéos sont ainsi librement et gratuitement accessibles. Télécharger [la présentation](#) et [le programme septembre-décembre 2023](#) pour en savoir plus.

Les Mardis de l'innovation 2023-2024 sont réalisés en coopération avec :



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

L'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation est dédié au renouveau européen par l'innovation et le progrès. L'institut a une triple activité. Il effectue des recherches et études internationales en prospective et innovation. Il a un rôle d'interface, favorisant la coopération et la mutualisation des moyens entre entreprises, organismes publics et instituts de recherche pour tout ce qui touche à l'innovation et au progrès. Il diffuse une culture de l'innovation et du progrès auprès des cadres dirigeants et des professionnels. Il produit et réalise depuis plus de 20 ans les Mardis de l'innovation, formation ouverte et gratuite à l'excellence en innovation et progrès humain.



Carnot est un label décerné par le Ministère chargé de la Recherche à des instituts français d'excellence qui ont choisi de mettre leurs compétences au service de l'innovation des entreprises. Le réseau des Carnot regroupe 39 instituts implanté sur tout le territoire français. Les instituts Carnot coopèrent avec des entreprises de toutes tailles, de la PME au grand groupe, pour mieux répondre à leurs besoins d'innovation.



Riche de huit siècles d'excellence, l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne est la première université française. Elle accueille chaque année près de 40 000 étudiants répartis en 14 Unités de Formation et de Recherche et 5 instituts. En son sein, l'Ecole de Management de la Sorbonne regroupe 3 500 étudiants et délivre des diplômes dans tous les domaines de la gestion. Elle coopère avec Les Mardis de l'innovation depuis plus de 10 ans, notamment via le Master Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat, la Chaire ETI (Entrepreneuriat Territoire Innovation) ainsi que l'association Sorbonne Innovation & Technologies pour l'organisation de séances sur des grands thèmes de société, en amphithéâtre qui sont rediffusées en ligne.



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation est un lieu de rencontres, d'échanges et de formation permettant à ses membres (Directeurs de l'Innovation, de la R&D, de la RSE, d'Instituts de Recherche et d'Agences publiques d'Innovation) de bénéficier des retours d'expérience de leurs pairs. C'est aussi un lieu de capitalisation des connaissances. Le Club de Paris est en contact étroit avec les meilleures pratiques, études et analyses internationales en matière d'innovation, via des coopérations avec les instituts comparables des autres continents. Le Club rassemble une centaine d'entreprises, grands groupes et ETI innovantes, les 39 instituts de recherche labellisés Carnot et une vingtaine d'institutions publiques. Il s'élargit en 2023 aux ONG et grands acteurs de l'économie sociale et solidaire.



Le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) est une institution de recherche parmi les plus importantes au monde. Pour relever les grands défis présents et à venir, ses scientifiques explorent le vivant, la matière, l'univers et le fonctionnement des sociétés humaines. Internationalement reconnu pour l'excellence de ses travaux scientifiques, le CNRS est une référence d'excellence dans l'univers de la recherche et du développement qui coopère de plus en plus étroitement avec les entreprises, notamment via ses laboratoires communs de recherche. Le CNRS coopère avec Les Mardis de l'innovation depuis plus de 15 ans.



La Croix-Rouge française est la plus grande association d'aide humanitaire dans le monde. Fondée en 1864, elle a pour objectif de venir en aide aux personnes en difficulté où qu'elles soient. La Croix-Rouge française pilote un réseau de plus de 480 établissements et services dans les secteurs de la santé, du médico-social et de la formation. Elle est à la tête également de 12 instituts régionaux de formation sanitaire et sociale. La Direction de l'Innovation de la Croix-Rouge française et les Mardis de l'innovation se sont associés pour développer une série de conférences et émissions sur le thème des innovations au service de l'inclusion.



L'Académie des Technologies rassemble plus de 300 experts d'horizons très divers : recherche industrielle et académique, économie, sociologie, architecture, médecine. Elle analyse les opportunités et les risques liés aux nouvelles technologies. L'Académie émet des propositions et des recommandations auprès des pouvoirs publics, des acteurs socio-économiques et des citoyens pour une meilleure exploitation des technologies au service des hommes. Les Mardis de l'innovation font régulièrement appel à ses meilleurs experts, et coopèrent avec elle pour l'organisation des grandes conférences nationales et internationales.