



28 novembre 2023 18h30 - 20h30

Innovation & résilience

Le terme de résilience est aujourd'hui omniprésent du fait de la succession de crises variées (pandémie, climat, guerres, pauvreté, défiance etc.)

Il désigne la capacité d'un individu ou d'une organisation à surmonter une crise et à retrouver une raison d'être.

Quelle est notre capacité de résilience ? Comment retrouver un équilibre, en mixant continuité et acceptation d'une nouvelle donne, parfois difficile ? Comment changer en restant soi-même ? Quel rôle peut jouer l'innovation et comment introduire les gènes de la résilience dans son ADN ?

Ce Mardi de l'innovation est réalisé en coopération avec la Direction de l'Innovation de la Croix-Rouge française et est diffusé depuis les locaux de son accélérateur d'innovation sociale à Montrouge (92).

Programme



Sandra Hoibian - Directrice Générale du CREDOC (Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de vie), co-auteurice de « **Crises : sommes-nous en capacité de les affronter ?** », le premier rapport sur la résilience de la société française, effectué pour le compte de la Croix-Rouge française.



Marc Giget - Président de l'institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation, co-auteur de l'ouvrage « **Pérennité, innovation et résilience des entreprises** ».



Guillaume Meugnier - Directeur Développement des Territoires présente la stratégie de résilience de la Croix-Rouge française.



Rendez-vous le 28 novembre 2023 à 18h30 pour le direct sur  YouTube chaîne [Les Mardis de l'innovation](#)



S'inscrire

Pour pouvoir poser des questions en direct et accéder à une bibliothèque numérique des meilleurs travaux sur le sujet

Quelques places sont disponibles pour participer en présentiel au direct de l'émission dans les locaux de l'accélérateur d'innovation sociale de la Croix-Rouge française à Montrouge (92)

Pour recevoir une invitation gratuite, s'inscrire et envoyer une demande à contact@institut-innovation.com au plus tard la veille de l'émission. Votre inscription ne sera valable qu'à réception d'une invitation nominative.

Les Mardis de l'innovation sont de grandes conférences qui ont lieu le mardi soir, depuis plus de 20 ans. Elles traitent de toutes les facettes de l'innovation, dans un domaine humaniste, et à travers des analyses scientifiques approfondies et des témoignages d'acteurs de terrain engagés, dans le monde entier. Elles s'adressent aux professionnels de l'innovation, du développement durable, de la RSE afin de les aider dans la réalisation de leurs projets. Elles sont accessibles en présentiel sur inscription dans la limite des places disponibles ou en ligne, en direct ou en différé, sur la Web TV [Les Mardis de l'innovation](#) sur YouTube. Plus de 1 000 vidéos sont ainsi librement et gratuitement accessibles. Télécharger [la présentation](#) et [le programme septembre-décembre 2023](#) pour en savoir plus.

Les Mardis de l'innovation 2023-2024 sont réalisés en coopération avec :



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

L'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation est dédié au renouveau européen par l'innovation et le progrès. L'institut a une triple activité. Il effectue des recherches et études internationales en prospective et innovation. Il a un rôle d'interface, favorisant la coopération et la mutualisation des moyens entre entreprises, organismes publics et instituts de recherche pour tout ce qui touche à l'innovation et au progrès. Il diffuse une culture de l'innovation et du progrès auprès des cadres dirigeants et des professionnels. Il produit et réalise depuis plus de 20 ans les Mardis de l'innovation, formation ouverte et gratuite à l'excellence en innovation et progrès humain.



Carnot est un label décerné par le Ministère chargé de la Recherche à des instituts français d'excellence qui ont choisi de mettre leurs compétences au service de l'innovation des entreprises. Le réseau des Carnot regroupe 39 instituts implanté sur tout le territoire français. Les instituts Carnot coopèrent avec des entreprises de toutes tailles, de la PME au grand groupe, pour mieux répondre à leurs besoins d'innovation.



Riche de huit siècles d'excellence, l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne est la première université française. Elle accueille chaque année près de 40 000 étudiants répartis en 14 Unités de Formation et de Recherche et 5 instituts. En son sein, l'École de Management de la Sorbonne regroupe 3 500 étudiants et délivre des diplômes dans tous les domaines de la gestion. Elle coopère avec Les Mardis de l'innovation depuis plus de 10 ans, notamment via le Master Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat, la Chaire ETI (Entrepreneuriat Territoire Innovation) ainsi que l'association Sorbonne Innovation & Technologies pour l'organisation de séances sur des grands thèmes de société, en amphithéâtre qui sont rediffusées en ligne.



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation est un lieu de rencontres, d'échanges et de formation permettant à ses membres (Directeurs de l'Innovation, de la R&D, de la RSE, d'Instituts de Recherche et d'Agences publiques d'Innovation) de bénéficier des retours d'expérience de leurs pairs. C'est aussi un lieu de capitalisation des connaissances. Le Club de Paris est en contact étroit avec les meilleures pratiques, études et analyses internationales en matière d'innovation, via des coopérations avec les instituts comparables des autres continents. Le Club rassemble une centaine d'entreprises, grands groupes et ETI innovantes, les 39 instituts de recherche labellisés Carnot et une vingtaine d'institutions publiques. Il s'élargit en 2023 aux ONG et grands acteurs de l'économie sociale et solidaire.



Le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) est une institution de recherche parmi les plus importantes au monde. Pour relever les grands défis présents et à venir, ses scientifiques explorent le vivant, la matière, l'univers et le fonctionnement des sociétés humaines. Internationalement reconnu pour l'excellence de ses travaux scientifiques, le CNRS est une référence d'excellence dans l'univers de la recherche et du développement qui coopère de plus en plus étroitement avec les entreprises, notamment via ses laboratoires communs de recherche. Le CNRS coopère avec Les Mardis de l'innovation depuis plus de 15 ans.



La Croix-Rouge française est la plus grande association d'aide humanitaire dans le monde. Fondée en 1864, elle a pour objectif de venir en aide aux personnes en difficulté où qu'elles soient. La Croix-Rouge française pilote un réseau de plus de 480 établissements et services dans les secteurs de la santé, du médico-social et de la formation. Elle est à la tête également de 12 instituts régionaux de formation sanitaire et sociale. La Direction de l'Innovation de la Croix-Rouge française et les Mardis de l'innovation se sont associés pour développer une série de conférences et émissions sur le thème des innovations au service de l'inclusion.



L'Académie des Technologies rassemble plus de 300 experts d'horizons très divers : recherche industrielle et académique, économie, sociologie, architecture, médecine. Elle analyse les opportunités et les risques liés aux nouvelles technologies. L'Académie émet des propositions et des recommandations auprès des pouvoirs publics, des acteurs socio-économiques et des citoyens pour une meilleure exploitation des technologies au service des hommes. Les Mardis de l'innovation font régulièrement appel à ses meilleurs experts, et coopèrent avec elle pour l'organisation des grandes conférences nationales et internationales.