



31 octobre 2023 18h30 - 20h30

La transition stratégique des Directions de l'Innovation face aux nouveaux défis

Les Directions de l'Innovation se sont multipliées dans les grandes entreprises au début des années 2000 et elles se sont étendues aux organisations publiques et ONG au cours de la décennie écoulée.

Dans un contexte marqué par la globalisation et la multiplication des défis stratégiques, économiques, écologiques, technologiques et industriels, parallèlement à une fragmentation de la société internationale, leurs missions, leur gouvernance et leurs stratégies ont beaucoup évolué.

Objectif : Analyse des grandes mutations en cours des Directions de l'Innovation en France à partir d'une large enquête exclusive réalisée en 2023 auprès de grandes entreprises de tous secteurs : rôles, missions, moyens, gouvernance, relation aux autres directions, défis et missions, grandes évolutions en cours, difficultés rencontrées, KPI, démarches d'innovation collective, place croissante des femmes, coopérations avec les partenaires extérieurs.

Ce Mardi de l'innovation est réalisé en coopération avec la Direction de l'Innovation d'[AESIO Mutuelle](#) et le [Club de Paris des Directeurs de l'Innovation](#).

Programme



Marc Giget - Président de l'institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation et du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation.



Rendez-vous le mardi 31 octobre 2023 à 18h30 pour le direct sur  [YouTube](#) chaîne [Les Mardis de l'innovation](#)

 **S'inscrire**

Pour pouvoir poser des questions en direct et accéder à une bibliothèque numérique des meilleurs travaux sur le sujet