

Cours international, inter-établissements et interentreprises, pour professionnels de l'innovation et jeunes diplômés, en format ouvert et gratuit, en présentiel et en ligne

Grands enjeux de l'innovation dans un monde en transformation rapide

mars 2019 – mai 2019 La Sorbonne, amphithéâtre Oury, 14 rue Cujas, Paris 5^{ème}



Partenariat académique



**SORBONNE
INNOVATION
& TECHNOLOGIES**

Partenariat entreprises



**CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION**

Réalisation et mécénat



**EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION**

Inscriptions : la participation aux Mardis de l'Innovation est gratuite, avec inscription préalable obligatoire (aucune inscription sur place). Dans un contexte Vigipirate, merci de respecter scrupuleusement la procédure d'inscription commune aux grands établissements publics.
Lien pour demande d'inscription : <http://mardis-innovation.fr/evenements/>



Les conférences sont disponibles en ligne 15 jours après le live, sur la chaîne Vimeo des Mardis de l'Innovation où figurent plus de 700 vidéos constituant une véritable encyclopédie de l'innovation, avec les témoignages de centaines d'innovateurs (vidéos HD et son digital accessibles sur PC, tablettes, smartphones, TV) <http://vimeo.com/channels/mardisinno>

Sport et Innovation, horizon 2024



La France a aujourd'hui l'ambition d'organiser les plus grands événements sportifs internationaux, le point d'orgue étant les Jeux Olympiques de Paris 2024. Au-delà des objectifs sportifs, il en est attendu un rayonnement planétaire et d'importantes retombées socio-économiques.

Plusieurs questions fondamentales se posent sur les mutations du secteur sportif en pleine croissance : Quelle place doit prendre le sport dans la société française ? Quelles innovations dans les sports traditionnels et quels nouveaux sports ? Comment rendre la pratique des sports plus universelle ?

Répondrons à ces questions des acteurs du sport de haut niveau, des institutions sportives, du sport-business et de la formation.

Gévrise Émane : Triple Championne du monde de Judo, Formatrice à l'INSEP, membre du comité de mobilisation des athlètes pour Paris 2024.

Jacques Monclar : Entraîneur, ancien basketteur professionnel,

Jean Issartel : Directeur de la communication du groupe OVALTO, ancien Rédacteur en chef de l'Equipe Mag,

Rodolphe Denis : Directeur d'AMOS Sport Business School, ancien Rédacteur en Chef de SPORT Stratégies.

De l'innovation au progrès humain : quand la philosophie reprend le pas sur la technologie



Dans son discours aux grands banquiers de la planète du 28 février dernier, Christine Lagarde les a exhorté à se poser la question de la finalité, à relire Aristote et à relever leur niveau d'éthique. Ces propos sont symboliques du retour en force du questionnement sur le sens, l'éthique, les valeurs, la vérité et la transparence ainsi que sur l'apport réel de l'innovation au bien commun, à la démocratie, à l'amélioration durable de la condition humaine.

Suite à une poussée technologique envahissante et hors contrôle, et au mythe d'une intelligence artificielle qui surmonterait la pensée et la création humaine, la société exige maintenant que la dynamique d'innovation débouche sur un réel progrès humain.

Marc Giget, Président de L'European Institute for Creative Stratégies and Innovation et Membre de l'Académie des Technologies, présentera la prévalence de la philosophie et des sciences humaines : sociologie, anthropologie, ethnologie, éthique dans la transition de l'innovation au progrès et la difficile émergence d'une nouvelle synthèse créative humaniste (ou nouvelle Renaissance) dans une société fracturée. Il abordera aussi le caractère déterminant de l'imaginaire, nourri des idéaux, passions, désirs, espoirs, utopies... dans la conception d'innovations à très hautes valeurs ajoutées humaines, qui éclipsent progressivement les innovations techno-centrées.

Les nouveaux médias du XXIe siècle, des revues pour penser demain



Le paysage médiatique est régulièrement transformé par les vagues technologiques et aujourd'hui avec la révolution digitale qui soulève de nombreux défis : multiplicité des médias sur l'internet, algorithmes des réseaux sociaux qui court-circuitent les médias traditionnels, propagation des « fake news », gratuité apparente des contenus en échange des données des utilisateurs, indépendance et rôle réel des médias. Peut-on toujours parler de « quatrième pouvoir » ?

Le secteur des médias reste extrêmement créatif avec l'apparition constante de nouveaux formats Web, TV, Radio et même papier, avec une vague de nouveaux magazines de grande qualité, avec reportages d'investigation, enquêtes approfondies, sujets pertinents et impertinents et une grande qualité d'illustration.

François Siegel : Créateur de We Demain,

Fabienne Marion : Fondatrice et Directrice de la rédaction d'Up'Magazine,

Pascal Pogam : Rédacteur en chef information et transformation digitale des Echos,

Benoît Charpentier : Directeur Général ESJ Paris.

Les immenses enjeux d'innovation du continent africain



En plein boum démographique, le continent africain comptait 1,2 milliard d'habitants en 2017, population qui devrait doubler d'ici 2050.

Il s'agit de la population la plus jeune du monde, avec plus de 40% de moins de 16 ans. Les enjeux de développement de cette population impactent l'ensemble des habitants du globe et notamment l'Europe, traditionnel partenaire de l'Afrique.

Pour saisir l'ensemble des problématiques posées par l'évolution du continent africain, il est d'abord nécessaire de démystifier les principales idées reçues pour aborder le continent africain dans sa diversité et sa grandeur, tant au niveau économique, social que culturel.

Sylvère-Henry Cissé : Journaliste, Président de Sport & Démocratie,

Olivier Théophile : Directeur RSE du groupe LVMH,

Malick Diawara : Rédacteur en Chef Le Point Afrique,

Arnaud Blondet : Directeur Innovation Orange pour l'Afrique et le Moyen Orient.

Le rôle des drones et robots dans les conflits de demain



L'innovation dans un domaine aussi complexe que celui de la défense demande une bonne capacité d'anticipation sur les nouvelles formes de menaces, une vision et une programmation court-moyen-long terme. C'est pourquoi le Ministère des Armées a créé en septembre dernier, l'Agence Innovation Défense.

Parmi les systèmes d'armes en évolution rapide, les drones et robots représentent un nouveau mode de gestion de conflits. Ces moyens autonomes font l'objet de développement pour une mise en service à horizon 2025-2030.

La multiplication de ces systèmes pose également la question de leur contrôle et réglementation par les organisations internationales.

Un point sur ces nouveaux moyens d'intervention et des enjeux associés dans les conflits futurs.

Jean-Christophe Noël : Chercheur associé au Centre des Etudes de Sécurité de l'Institut Français des Relations Internationales,

Jean Caron : Responsable stratégie UAV France, Airbus Defense & Space

Jean-Paul Paloméros : Ancien chef d'État-major de l'armée de l'air et ancien numéro 2 de l'Otan.

Technologies digitales : quel apport à la création musicale ?



Au cœur de la sensibilité humaine (Nietzsche disait qu'il se serait suicidé si la musique n'avait pas existé) la musique est un art et une forme d'expression artistique majeure, qui ne cesse de se redéployer en créant des liens entre les cultures.

À l'heure de la révolution numérique, certains artistes s'approprient ces nouveaux outils pour leur création. Quel impact réel de ces nouvelles technologies : support à des méthodes de créations différentes ou « mode digitale » sans impact durable sur l'intelligence sensible et le processus créatif de la composition musicale?

Polo&Pan : Duo musical français de musique électronique fondé en 2014,

Petit Biscuit : Violoncelliste, grand amateur de musique classique et ouvert à tous les genres musicaux, Petit Biscuit est aujourd'hui le producteur phare de la musique électronique,

François Pachet : Compositeur et directeur du Spotify Creator Technology Research Lab.

« La connaissance s'acquiert par l'expérience,
tout le reste n'est que de l'information »

Education pour une pensée libre Albert Einstein