

Mardi 5 juin 2018 – 18h30 – 21h00
Amphi Broca, **Université 1 Panthéon-Sorbonne**, 25 rue Broca, 75005 Paris

Stratégies d'Innovation 2018 – 2020

prospective 2030



- Megatrends, nouveaux défis
- Répondre aux attentes d'une société désenchantée
- Nouveaux enjeux stratégiques de l'innovation
- Innovation globale
- Innovation totale
- Innovation humaniste et inclusive
- Design together
- Renouvellement des acteurs de l'innovation
- Fin de la startup mania, vers une société de progrès partagé



Présentation des résultats d'une vaste étude internationale sur les nouvelles stratégies d'innovation dans un monde en transformation rapide.

Intervenant : Marc Giget, Président de l'European Institute for Creative Strategies and Innovation (EICSI) et du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, membre de l'Académie des Technologies.

Inscription obligatoire. Vous pouvez vous inscrire dès à présent, les inscriptions seront closes le mardi 5 juin à 15h00.

Vous devrez impérativement être munis d'une pièce d'identité en cours de validité, faute de quoi vous ne pourrez assister à la conférences, en raison du plan Vigipirate.

