Les Mardis de l'innovation

Formation ouverte à l'excellence
en innovation et progrès humain

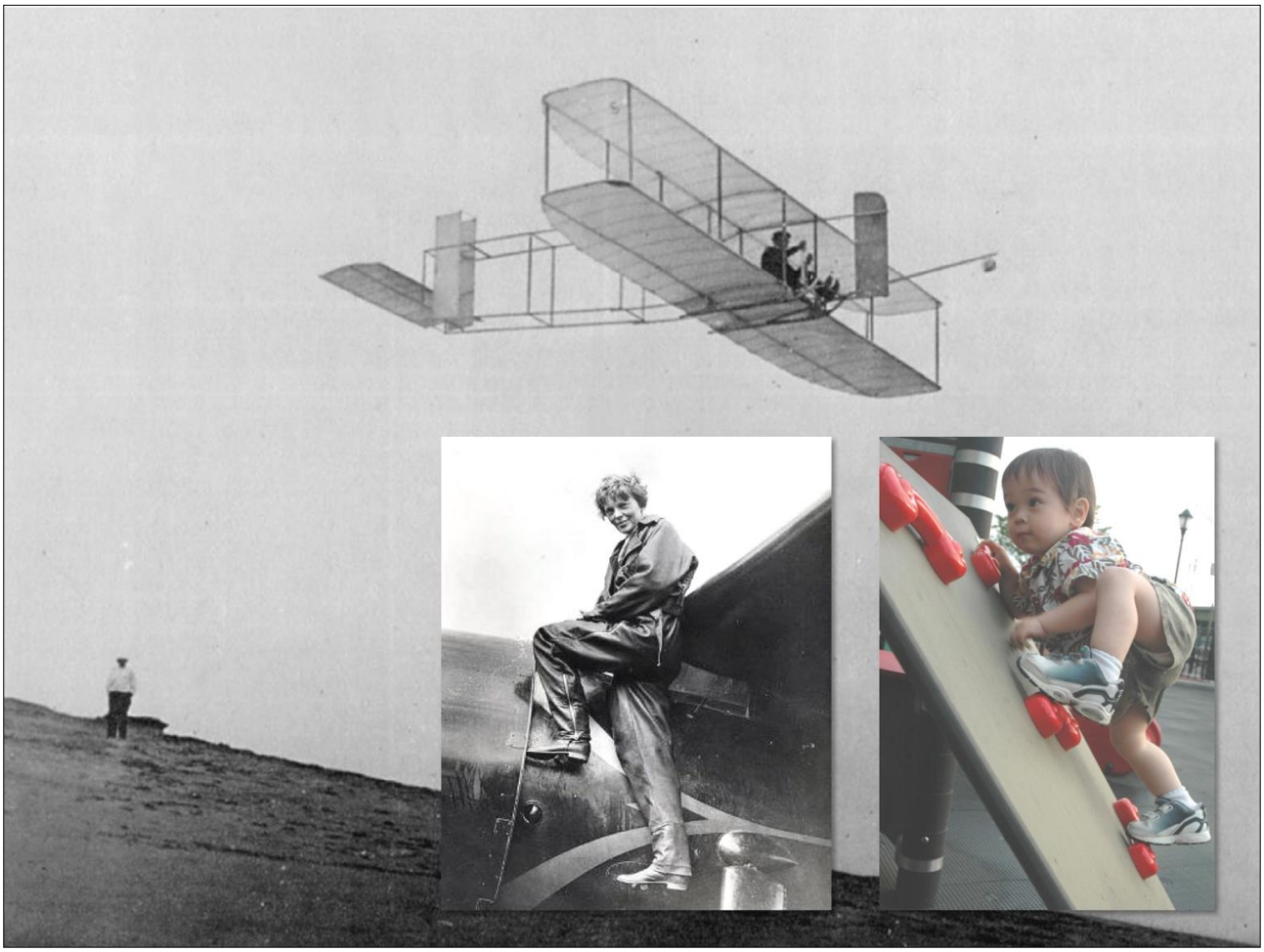
www.mardis-innovation.com

2016 – 2017
17ème année

Cours international, interétablissements
et interentreprises, pour professionnels de l'innovation
et jeunes diplômés, en format ouvert et gratuit, en présentiel et en ligne

Innovateurs, pionniers et précurseurs

Novembre 2016 - Septembre 2017



Édition du 20 mars 2017

Partenariat entreprises

Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

Réalisation et mécénat

European Institute for Creative Strategies & Innovation

Etablissements d'accueil

cnrs — master 2 imt Innovation et Management des Technologies — by — dSchool Paris at école des ponts — Maison des Océans — ens aama école nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art

Toutes les séances sont disponibles gratuitement en vidéo HD et son digital sur PC, tablettes et smartphones
sur la chaîne Vimeo des Mardis de l'innovation *http://vimeo.com/channels/mardisinno*

« La connaissance s'acquiert par l'expérience,
tout le reste n'est que de l'information »

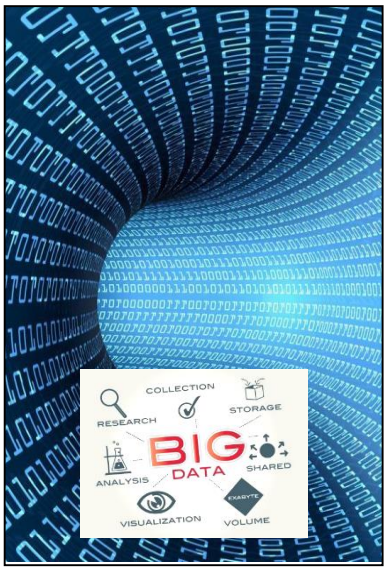
Education pour une pensée libre Albert Einstein

Les Mardis de l'innovation
Formation ouverte à l'excellence en innovation et progrès humain

Salle de conférences
Du CNRS
3, rue Michel Ange Paris 16ème

Trois conférences de rentrée en partenariat avec le CNRS

Vidéos disponibles sur la chaine Viméo des Mardis de l'Innovation ***http://vimeo.com/channels/mardisinno***



15 Novembre 2016

L'innovation par le big data : premiers retours d'expériences et perspectives

Cela fait maintenant vingt ans que le terme de Big Data est apparu dans les revues scientifiques et moins de dix ans que des applications concrètes ont commencé à être mises en œuvre. Présentée comme l'une des grandes révolutions du 21ème siècle, cette capacité de traitement intelligent de quantités considérables de données est devenue un enjeu clef pour l'innovation dans les entreprises.

Les possibilités de création de valeur liées au big data apparaissent immenses, notamment dans la santé, l'industrie, la sécurité, la météo, l'écologie, la banque, l'assurance... Mais leur mise en œuvre concrète n'est pas si aisée. Un point d'étape s'avère particulièrement nécessaire.

L'état de la recherche en Big Data, Alexandre Delanoë, CNRS.

- Situation & perspectives du Big Data, Nicolas Kamennoff, Software & Mind Innovation
- Application big data à l'identification des contrefaçons, Zouheir Guedri, Data&Data
- Retours d'expérience big data en grande entreprise, Bruno Kauffmann, Orange

Mardi 29 Novembre 2016

Perspectives d'amélioration des transports grâce à l'innovation des véhicules connectés

Des hoverboards individuels aux avions (enfin) connectées en passant par la voiture et les trains/métro autonomes, les technologies numériques, l'abondance de capteurs et de nouvelles connectivités améliorent tous les moyens de transports qu'ils soient individuels et publics et ouvrent le chemin à une innovation foisonnante. Comme l'aventure des Segway l'a montrée, le chemin est long et semé d'embuches entre invention et innovation. Pour ce point d'étape entre rêves et réalités, les intervenants sont à la fois des chercheurs du CNRS et des industriels travaillant aujourd'hui sur les véhicules de demain.

Avec
Pierre Métivier, Club de Paris, Transport numérique et connecté : du vélo à l'avion
Patrick Valaix, Innovation Strategy, PSA, La voiture connectée et autonome
Edgar Sée, Directeur d'opérations - automatisation, RATP, L'automatisation du métro
Ali Zolghadri, chercheur du Laboratoire de l'Intégration du Matériau au Système, CNRS et Médaille de l'innovation 2016 du CNRS

Mardi 16 Décembre 2016

La dimension humaine et sociale de l'innovation

Pour plus de 80%, les échecs des innovations tiennent à leur inadaptation et leur non réponse aux besoins, attentes, souhaits, désirs, envies, rêves et idéaux des individus. La fascination pour la technologie et la faible écoute de la société et des individus contribuent à ce que Heidegger appelait « l'oubli de l'être ». Si beaucoup d'innovateurs disent placer le client au cœur de leur démarche, la perception du ressenti des utilisateurs et personnes concernées par l'innovation est souvent trop superficielle. Pourtant, répondre aux ressentis profonds des individus, « remplacer les besoins par l'envie » comme chantait Balavoine permet de passer de l'innovation au progrès humain.

- Introduction aux fondamentaux de l'innovation humaniste : philosophie, sociologie et ressentis profonds des individus Marc Giget, Président, IESCI
- Importance de la sociologie pour l'innovation, Dominique Desjeux, Sorbonne
- La psychologie pour améliorer le service aux clients des trains franciliens, charge cognitive et nudge. Chantal Joie-La Marle et Catherine Delisle, SNCF Transilien.

Les Mardis de l'innovation
Formation ouverte à l'excellence en innovation et progrès humain

Amphi Oury
Université 1 Panthéon-Sorbonne
14, rue Cujas, 75005 Paris

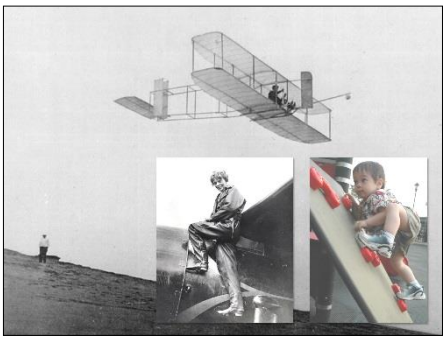
master 2 imt INNOVATION ET MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Programme du deuxième semestre

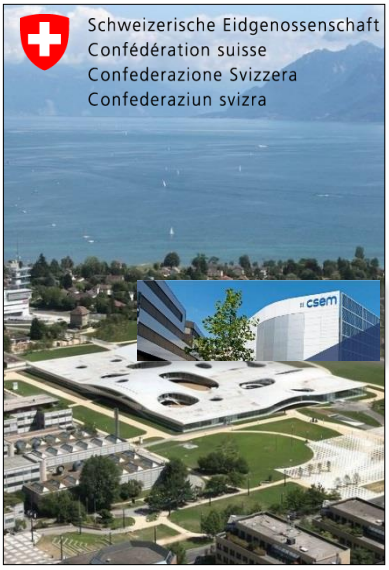
mi-mars 2017 - mi-septembre 2017

sur le thème :

Innovateurs, pionniers et précurseurs



Tous les intervenants ne figurent pas dans ce programme, certains étant en cours d'évaluation ou devant confirmer leur disponibilité. De même, des mardis spéciaux peuvent être ajoutés au programme.
Ces informations sont mises à jour régulièrement.
Vous pouvez vérifier le programme et le contenu exact de chaque séance en consultant le site www.mardis-innovation.fr



14 Mars 2017 18 h 30 - 20 h 30

Voyage au cœur du modèle suisse d'innovation

La Suisse ressort régulièrement à la première place mondiale des classements relatifs à l'innovation : pays le plus innovant d'Europe (CEE), le plus innovant du Monde (OMPI), le plus compétitif au monde (WEF), mais aussi pour le nombre de brevets déposés par habitant.

Ce positionnement exceptionnel est le résultat d'une stratégie d'excellence menée depuis des décennies, avec trois composantes majeures que sont la vision à long terme, l'éducation à tous les niveaux et la recherche fondamentale. S'y ajoute des valeurs très fortes de qualité et de maitrise des métiers, des formats originaux de coopération et une grande ouverture internationale. Voyage au cœur d'un modèle d'innovation de référence inspirant.

- Peut-on parler d'un modèle suisse d'innovation ? Marc Giget, Président, IESCI
- La politique suisse en matière d'innovation, Dr. Müfit Sabo, SEFRI
- L'exemple du programme Nano-Tera, Roland Pesty, Resp.e Innovation, Nano-Tera
- Le transfert de technologie vers l'industrie suisse, Harry Heinzelmann, CTO, CSEM
- Dynamique d'innovation de l'entreprise Eaton, Fabrice Roudet, PLM, Energy.

csem
SEFRI
nano-tera.ch
EATON
Powering Business Worldwide

21 Mars 2017 18 h 30 - 20 h 30

Tous fans de sport féminin

Facteur d'intégration sociale, de réduction des inégalités hommes-femmes et éducatif, le sport a le pouvoir de rompre les barrières ethniques, nationales et religieuses. Le sport féminin progresse, aussi bien dans sa popularité médiatique - la présence TV du sport féminin a doublé entre 2012 et 2016 - que dans sa pratique - 86% des femmes pratiquent désormais une activité physique ou sportive.

Cette nouvelle dynamique est représentée par des pionnières et pionniers, ayant innové pour faire bouger les lignes d'un monde qui a souvent cloisonné les deux sexes. Qui sont ces pionniers ? Quelle est leur vision pour l'avenir du sport féminin ? Quel est le rôle des citoyens, médias, sportifs, fédérations et associations dans cette évolution ? Telles sont les questions posées aux acteurs qui font progresser le sport féminin et qui partageront leurs expériences.

Avec

- Brigitte Henriques, Secrétaire générale de la FFF,
- Jérôme Papin, Directeur délégué d'Eurosport
- Marie-Laure Norindr alias Kayane - e-sport
- Idriss Niang, président de l'association Agir Ensemble

Les Mardis de l'innovation
Formation ouverte à l'excellence en innovation et progrès humain

Amphi Oury
Université 1 Panthéon-Sorbonne
14, rue Cujas, 75005 Paris

master 2 imt INNOVATION ET MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

28 mars 2017:18H30 - 21H00

La santé fait sa révolution numérique

E-Santé, smartdata, oncogénétique, chirurgie mini-invasive, exosquelettes et génétique prédictive : le monde de la santé se retrouve au centre d'un foisonnement de technologies qui émergent et évoluent avec les nouveaux besoins de la société. Cette transformation entraîne une redéfinition des services et des modèles de santé.

La digitalisation des échanges et l'automatisation des diagnostics obligent l'adaptation souvent difficile des professionnels et des patients. Ces technologies, telles que les objets connectés, les wearables vitaux et les données qui en découlent ainsi que l'intelligence artificielle, sont d'intérêt collectif mais soulèvent néanmoins différents de questions.

Présentations / débat sur les potentialités et limites de la santé connectée

Avec

- Dr Adnan El-Bakri, InnovSanté
- Dr Antoine Tesnière, fondateur, Illumens
- Dr Emmanuel Capitaine, Sanofi

4 Avril 2017 : 18H30 - 21H00

En coopération avec l'association PROECA sur l' expertise des conflits armés de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne

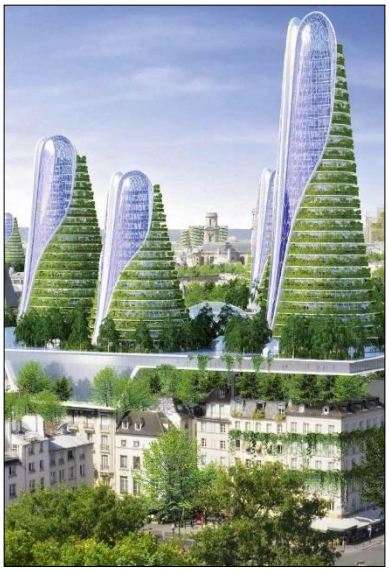
Sécurité et Cyberespace

La découverte du territoire inexploré du cyberespace dans les années 1990 s'accompagnait de nombreuses promesses. Vingt ans plus tard, la réalité est très éloignée de ces promesses. Les progrès technologiques et la digitalisation du monde font du cyberespace un espace de confrontations. Les risques liés au cyberespace se multiplient avec la progression rapide des acteurs qui y interfèrent : Gouvernements, institutions, entreprises, particuliers… Les attaques sur le cyberespace se sont multipliées ces dernières années (du virus Struxnet en 2010 contre le programme nucléaire iranien, piratage des élections américaines de 2016 en passant par les vols massifs de données ayant touché la plupart des grands sites du Web).

Quels moyens pour sécuriser un cyberspace en constant mouvement.

Avec

- Arnaud Coustilliere, Officier Général à la cyberdéfense, Etat-major des armées.
- Alexandre Papaemmanuel, Expert en sécurité intérieure, Sopra Steria.
- Jean Mairesse, Directeur adjoint du INS2i, CNRS.
- Fabien Grenier, Directeur général, DataDome.



18 Avril : 18H30 - 21H00

La ville de demain s'invente aujourd'hui

Voler sur l'eau, se déplacer en maîtrisant les émissions de CO2, profiter d'un trafic fluide à toute heure, produire sa propre énergie, consommer des fruits et légumes provenant du quartier, telles sont les promesses de la ville de demain, qui se veut « intelligente ».
Les villes se développent avec la promesse de rendre notre environnement plus viable et efficace selon plusieurs axes : - ville autonome et les éco-quartiers, - nouveaux moyens de transport,
- architecture innovante, inclusion de tous dans la ville…

La convergence de l'innovation et du développement durable permet d'envisager une ville durable, inclusive et intelligente. Toutefois, le principe même de la ville intelligente repose en grande partie sur un traitement massif de données et donc un risque accru d'atteinte à la vie privée.

Les enjeux de la ville de demain,

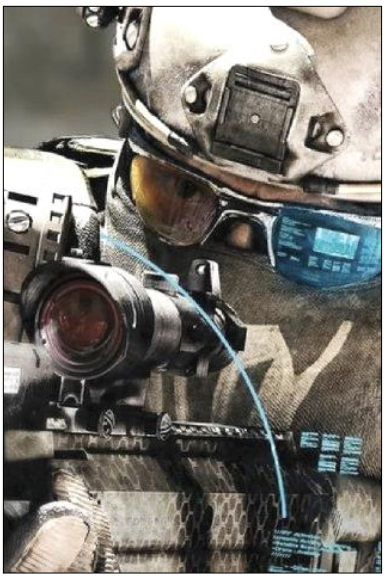
Avec

- Albert ASSERAF, Directeur Général Stratégie et Marketing, JCDecaux France
- Fabrice BONNAFET, Directeur central du Développement Durable, Groupe Bouygues
- Alain THEBAULT, Cofondateur, SeaBubble

Les Mardis de l'innovation
Formation ouverte à l'excellence en innovation et progrès humain

Amphi Oury
Université 1 Panthéon-Sorbonne
14, rue Cujas, 75005 Paris

master 2 imt INNOVATION ET MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
by



9 Mai 2017 : 18H30 - 21H00

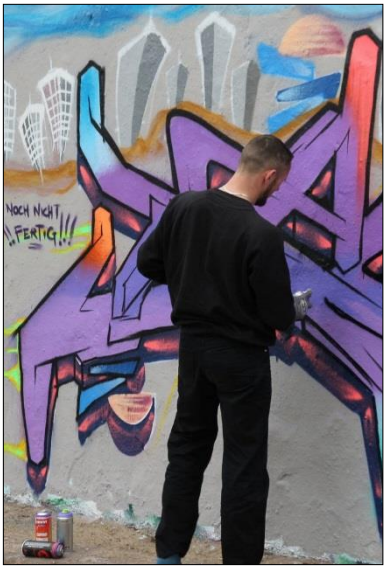
En coopération avec l'association PROECA sur l' expertise des conflits armés de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne

Le soldat du futur

Robots, exosquelettes, technologies implémentées, intelligence artificielle… autant de termes que l'on associe bien souvent au soldat de demain. La multiplication des innovations technologiques et leur exploitation toujours plus rapide nous poussent à envisager la création d'un « portrait-robot » de ce que pourrait devenir le soldat dans le futur.

Alors que les Etats-Unis développent une nouvelle génération d'armure, que la Russie propose de nouvelles matières pour créer des boucliers encore plus efficaces, les recherches en France se portent principalement sur la création de nouveaux équipements d'appui aux compétences du soldat comme les exosquelettes, premiers pas peut-être vers des humains augmentés. Le but de cette conférence est de croiser les champs d'expertises de nos intervenants pour pouvoir comprendre la réalité de notre représentation du soldat du futur, réalité qui frôle parfois la fiction.

Présentations / débat
Avec
• Michel Goya, Expert en stratégie et innovation militaire, et historien
ainsi que des représentants de l'industrie de défense et du monde de la recherche



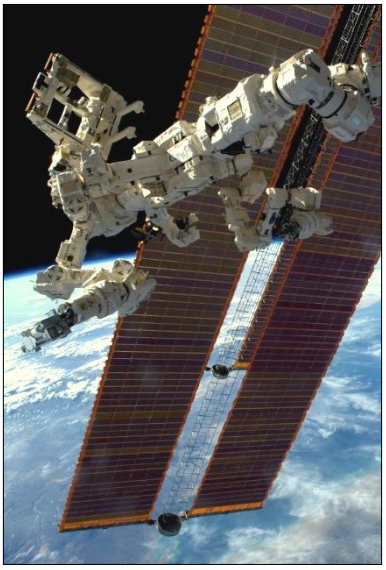
16 mai 2017 : 18H30 - 21H00

Rappeurs, graffeurs, créateurs au cœur de la ville : la révolution de l'Art Urbain

La rue est devenue la plus grande galerie du monde et représente assurément un reflet important de notre société. Dans tous les domaines que comporte cet art (rap, slam, street art, cinéma etc...), les artistes essaient de nous transmettre un message et de nous ouvrir les yeux.

Les artistes présents s'attachent notamment à la ville, à la pauvreté, aux inégalités… Ils sont tous engagés et sont les porte-paroles d'une génération qui souhaite participer à un monde meilleur, fervente de liberté et le plus souvent délaissée. Des pionniers de l'art urbain aux petits nouveaux, les artistes urbains s'engagent.

Une soirée avec des artistes de l'art urbain,
dont
• Pierre Delavie : plasticien
• Sean Hart : artiste contemporain urbain
• Nicolas Laugero : directeur de l'ICART et collectionneur d'art urbain



23 mai 2017 : 18H30 - 21H00

L'espace au service de la Terre

L'Espace fascine l'humanité depuis la nuit des temps. Aujourd'hui, la compréhension de notre monde, des lois physiques qui le régissent mais aussi de la création de notre univers passent par une étude approfondie de notre univers et pour cela, les satellites, robots planétaires, sondes et stations spatiales sont de remarquable outils.
Depuis 1957 et le lancement du premier satellite dans l'espace, leur nombre n'a fait qu'augmenter. Indispensables et toujours plus innovants, au service des besoins terrestres: diffusion de télévision, positionnement et navigation avec le GPS. Ils nous permettent aussi d'étudier l'environnement, de prévoir la météo, surveiller la fonte des glaces, la déforestation, le taux de carbone dans l'air…

Interventions / débat
Avec
• Dominique Marbouty, ESA/ESTEC, Projet Copernicus, et des représentants
• du CNES (projet Microscope)
• d' Airbus Space (satellites applicatifs)
• du projet de nanosatellite ROBUSTA (CNES et Université de Montpellier)

Les Mardis de l'innovation
Formation ouverte à l'excellence en innovation et progrès humain

Amphi Oury
Université 1 Panthéon-Sorbonne
14, rue Cujas, 75005 Paris

master 2 imt INNOVATION ET MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

30 Mai 2017 :18H30 - 21H00

Exclusion sociale : La techno-utopie est-elle toujours d'actualité ?

Avec l'apparition des nouvelles technologies, l'utopie sociale cède la place à la techno-utopie. Les nouvelles technologies suscitent l'optimisme en offrant des nouveaux moyens pour résoudre les inégalités, la pauvreté, ou au minimum sensibiliser les individus.

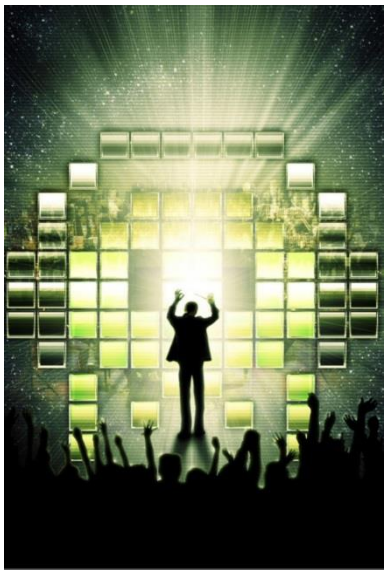
Mais *le développement technologique peut également être la cause de nouvelles formes d'inégalités* et selon une étude de la LSE « *Il n'y a aucune preuve que les industries de haute technologie réduisent la pauvreté* ». Comment inclure par l'innovation et les nouvelles technologies (quand elles-mêmes peuvent parfois exclure) ?

Présentations / débat avec des leaders en innovation sociale sur les défis et enjeux d'une société en pleine évolution.

Avec

• Anne Cavalier, experte accessiblité service-public.fr

et les représentant de plusieurs associations actives dans l'innovation sociale et lesa pports des technologies numériques



5 septembre 2017 :18H30 - 21H00

Innovation teams best practices 2017
dix parcours exceptionnels d'équipes innovation

Présentation du parcours de 10 équipes innovation d'excellence retenues pour le prix «Innovation teams best practices 2017».

Les équipes sélectionnées proviennent des différents types de secteurs : industrie BtoB et BtoC, Services marchands, Services publics, Informatique et Digital, Santé, Education, Alimentation, Transport, etc.

• Conférence sur l'efficacité des équipes innovations autonomes (Marc Giget)
• Présentations de leurs parcours d'innovation par les dix équipes primées
• Remises des prix

Sélection en cours des équipes innovation primées
à partir d'une cinquantaine d'équipes présélectionnées

26 septembre 2017 : 18H30 - 21H00

ens aama
école nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art
60ème anniversaire

NIMOS Design
PRODUIT D'INTELLIGENCE

Design et création :
le déclenchement de l'« acte » créatif

Oser son propre regard, oser proposer : l'acte créatif est au cœur de la conception.
Dans un contexte qui ne jure plus que par la création collective. Est-ce que le « moi je », la proposition individuelle a encore un sens ? » Comment devient-on universel en étant unique ?

L'angoisse de la feuille blanche, le passage à l'acte, l'être comme force de proposition, l'environnement créatif, les ingrédients des créateurs et designers. Les artistes et concepteurs fonctionnent-ils mieux avec une commande, une contrainte ?

Présentation de cas de figures, témoignages, pratiques personnelles (le carnet sur la table de nuit ?), de créateurs, artistes et designers. Le processus d'émergence de l'idée et sa concrétisation.

Présentations / débat avec quatre designers de profils différents, mais tous humanistes, dans le cadre du 60ème anniversaire de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Arts. (artistes et designers en cours de sélection)

Attention: la soirée se tient à l'ENS AAMA, 63, Rue Olivier de Serres, Paris 15ème

Les Mardis de l'innovation
Formation ouverte à l'excellence en innovation et progrès humain

Les établissements d'accueil des Mardis de l'Innovation à Paris pour la saison 2016-2017

Du 15 novembre au 13 décembre 2016

Centre National de la Recherche Scientifique

CNRS 3, rue Michel Ange, Paris 16ème

Du 14 mars au 30 mai 2017

master 2 imt INNOVATION ET MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
by

Amphi Oury
Université 1 Panthéon-Sorbonne
14, rue Cujas, Paris 5ème

15 juin 2017

Institut océanographique
Fondation Albert Ier, Prince de Monaco
Maison des Océans

195 Rue Saint-Jacques,
75005 Paris

27 juin 2017

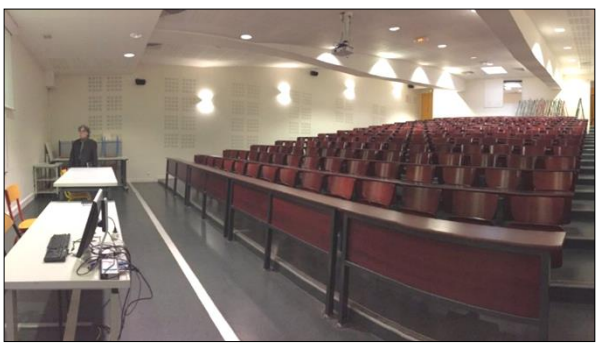
dSchool paris
at école des ponts

Cité Descartes, Bâtiment Coriolis
10 Avenue Blaise Pascal,
Champs-sur-Marne

26 Septembre 2017

ens aama
école nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art

Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Arts
63, Rue Olivier de Serres, Paris 15ème



Inscriptions : participation gratuite, mais inscription obligatoire sur le site www.mardis-innovation.fr , rubrique « inscription en ligne » **Attention**, carte d'identité exigée pour l'accès au CNRS et à la Sorbonne

Deux évènements associés

Attention: accessible uniquement sur invitation
(à demander au préalable sur le site d'inscription des Mardis de l'Innovation)

Les Mardis de l'innovation
Formation ouverte à l'excellence en innovation et progrès humain

15 juin 2017

Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation

Club de Paris des Directeurs de l'Innovation — European Institute for Creative Strategies & Innovation — cnrs

195 Rue Saint-Jacques,
75005 Paris

Maison des Océans

27 juin 2017

D.Event : Les secrets de l'inspiration

La conférence internationale du Design Thinking

dSchool paris — Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

Bâtiment Coriolis
10 Avenue Blaise Pascal,
Citée Descartes
77420 Champs-sur-Marne

Les Mardis de l'innovation
Formation ouverte à l'excellence en innovation et progrès humain

Plus de 600 vidéos accessibles gratuitement en ligne

Les Mardis de l'Innovation font intervenir les acteurs de l'innovation qui viennent témoigner de leur vision et de leur expérience

Y participent

- de grands scientifiques, passionnés par le fait que leurs découvertes soient mises au service de la société et de l'amélioration de la vie,
- des hommes de métier, dirigeants, directeurs de l'innovation, managers, ingénieurs, designers, concepteurs, médecins, artisans, artistes, chargés de projet.. ayant pris des initiatives et fait bouger les codes de leurs métiers en proposant des produits et des services nouveaux,
- des créateurs d'entreprises, aussi bien leaders mondiales que PME et start-ups, qui transforment leurs projets et leurs ambitions en activité économique, industrielle et commerciale créatrice d'emplois.

Les Mardis de l'Innovation traitent aussi des grands enjeux sociologiques, technologiques, économiques et stratégiques de l'innovation, ainsi que de leurs dynamiques historiques et prospectives.

24 portfolios regroupent les vidéos par grands thèmes traités :

Liste des portfolios

- Le Futur du Design Thinking (interventions à la conférence internationale 2015) *18 vidéos*
- Innovations globales et universelles (interventions à la Rencontre 2015) *39 vidéos*
- Innovations radicales et extraordinaires *33 vidéos*
- L'innovation dans les BRICS *16 vidéos*
- 60 témoignages d'entreprises innovantes *60 vidéos*
- Les équipes projet d'innovation *5 vidéos*
- Innovation solidaire, sociale, éducation, santé publique *40 vidéos*
- Design et conception *16 vidéos*
- Développement durable, éco-innovation, agriculture *28 vidéos*
- Innovation dans les services, medias, transports, tourisme *15 vidéos*
- Ecosystèmes d'innovation, open inno, crowdsourcing et diversités *22 vidéos*
- Villes innovantes *12 vidéos*
- Web, e-commerce, big data, cloud... *24 vidéos*
- Les grandes périodes d'innovation de l'histoire *16 vidéos*
- Imagination, inspiration, création, rôle de l'artiste, créateurs, artisans *27 vidéos*
- Culture(s) de l'innovation *21 vidéos*
- Sciences, technologies et innovation *48 vidéos*
- Innovation et société, sociologie et anthropologie de l'innovation, luxe *23 vidéos*
- Vagues d'innovations, innovation gap, innovation et emploi *27 vidéos*
- Démarches et méthodes d'innovation *11 vidéos*
- Philosophes et philosophies de l'innovation *4 vidéos*
- L'innovation chez les leaders mondiaux *36 vidéos*
- Innovation et Stratégies d'Entreprises *21 vidéos*
- Innovation dans l'Industrie *19 vidéos*

Comment trouver la vidéo des Mardis de l'Innovation qui vous intéresse parmi les 600 disponibles ?

1 rendez-vous sur le site des Mardis de l'innovation ***www.mardis-innovation.fr***
(Vous y trouverez des informations sur le programme, les séances à venir…)

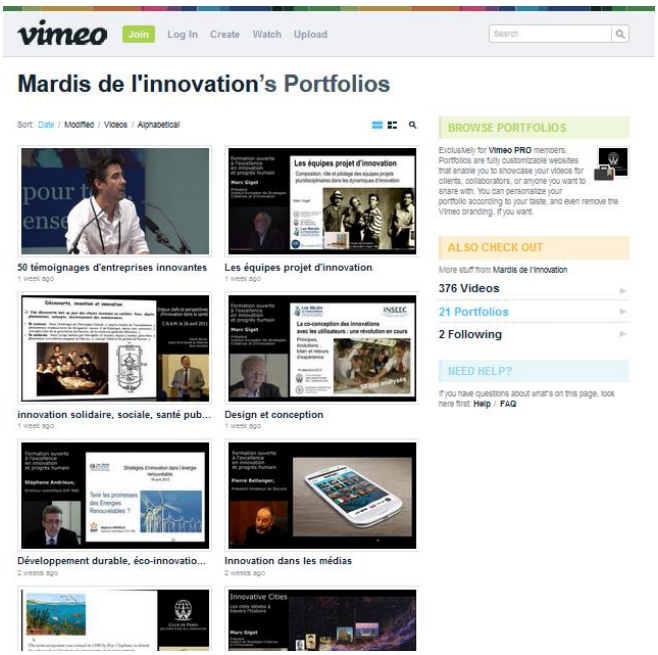
2 cliquez sur le logo de la chaine vidéo des Mardis → vimeo

Vous pouvez rentrer également le lien d'accès direct à la chaine vidéo ***http://vimeo.com/channels/mardisinno***

3 Quand la chaine s'ouvre, apparaissent les vidéos les plus récentes.
Pour rechercher les vidéos par thème ou mot clef, cliquez sur le lien « RECHERCHE PAR THEME », qui se trouve en haut à droite du site

Vous pouvez aussi rentrer le lien d'accès direct au classement par thème ***vimeo.com/user5725972/portfolios***

4 Vous arrivez alors sur un classement des vidéos par thématiques, appelées « Portfolios » :



5 Cliquez sur la thématique qui vous intéresse, par exemple « Innovation et société, sociologie et anthropologie de l'innovation ». Vous pouvez choisir une vidéo en parcourant les vignettes et descriptifs, ou encore par mot clef.
Il suffit de cliquer sur la vignette pour la visionner

EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION