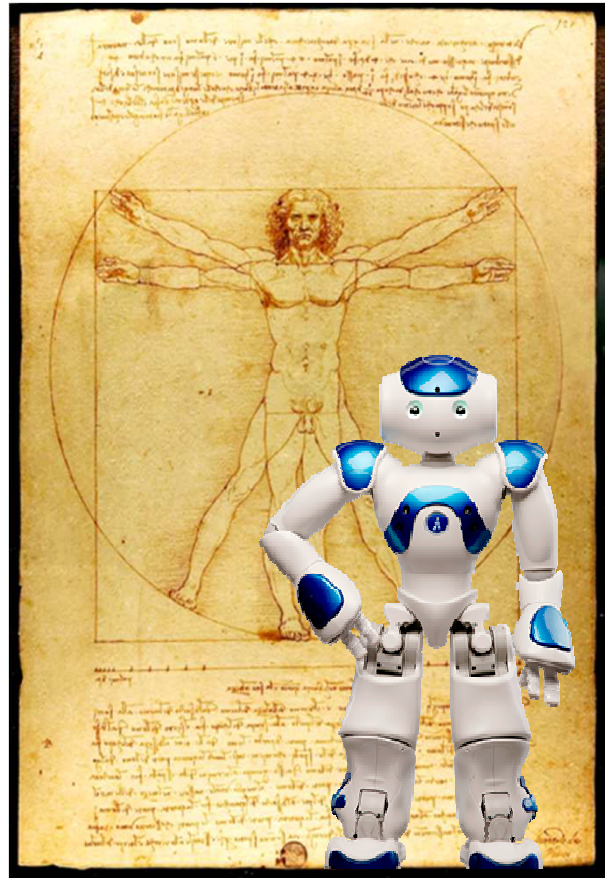




Aux sources de la culture européenne du design



Concept majeur de la Renaissance italienne, le *Disegno* signifiait à la fois dessin et projet, tracé et intention, *idée* et *invention*.

Si ensuite, le design a eu tendance à séparer la réalisation de l'intention (le dessin et le dessein), les approches modernes du design visent à redonner sa richesse et sa globalité à cette fonction fondamentale de conception / design que constitue la formalisation d'une proposition, qui est l'acte créatif par excellence de l'innovation.

Du fait des deux grandes périodes (Renaissance et Belle Epoque) qui ont marqué l'émergence d'un design centré sur l'amélioration de la condition humaine, l'Europe reste la référence historique de l'innovation humaniste. Elle tient là un atout déterminant sous réserve de bien en intégrer les valeurs dans un monde digital et globalisé.

Intervenants :

Dominique Sciamma, Directeur, Strate Ecole de Design

Marc Giget, Président IESCI

accessible en ligne, en vidéocast à partir du 20 octobre 2015
sur la chaîne vidéo des mardis de l'innovation
www.mardis-innovation.fr rubrique « vidéos »

en live, sur inscription préalable sur
www.rencontre-innovation.com/mardis

